

Forskning til nytte...



Agderforskning

... for politikkutforming, politikkføring, og ikke minst for kulturaktørene

- Brukerstyrt/ aktørorientert forskning
 - Bottom-up - aktørnivå - etnologisk tilnærming
 - Kulturkompetanse for å forstå endringer i den nye økonomien – forbi definisjonsdebatten!
 - Hvordan kultur bidrar til å bevege og endre mennesker
 - Arenaer for kultur og næring (mangel på felles språk og forståelse mellom politikkutforming/ utøving og kulturaktører)
 - Relasjonsbygging – forskning kan være en plattform
 - Nye måter å formidle på. Nettverk mellom forskningsmiljø.
-



Entreprenørskap

- Vi kan ikke vedta innovasjon eller entreprenørskap, men stimulere og legge til rette for gode innovasjons- og entreprenørskapsprosesser.
 - Mellom kultur og næring: mellomromskompetanse.
 - Hvordan entreprenørskapsprosesser forløper/ skjer – bottum-up.
 - Entreprenørskap som prosess ut fra et kreativt univers der ideene, kreativiteten og talentet står i fokus.
 - Dybdekunnskap og mer kompleks forståelse for hvordan kulturelt entreprenørskap skjer (motivasjon, viktigheten av identitet og meningsskapning, samarbeid, måloppnåelse etc).
 - Forståelsen av et verdikjedeperspektiv blir tydeligere.
-



- Helt sentralt i det rød-grønne prosjektet
- Tar utgangspunkt i St.Meld 10
- Innvirkning på enkeltmennesker og på aggregert nivå
- Vi har plenty med kulturstatistikk
- Behøver mer dybde, mer kvalitativ kunnskap

«I det moderne samfunnet er personleg og sosial identitet sterkt knytt til deltaking i kulturaktivitetar»

→ Kulturen og levekår, kulturens sosiale innvirkning, publikumsutvikling
